



## **План работы школьного пресс-центра на 2025-2026 учебный год Школьная газета «Издательское дело»**

**Цель:** создание информационного пространства для развития творческого потенциала учащихся, условий их успешной социализации через создание школьного пресс-центра.

**Задачи:**

1. Организация работы для достоверного освещения событий и фактов жизни школьного сообщества через развитие аналитических навыков.
2. Создание условий для развития творческих способностей к созидательной деятельности, инициативы учащихся, их самостоятельности через выполнение заданий руководителя пресс-центра.
3. Предоставление практической возможности для овладения первоначальными навыками журналистской работы, распространения творческого опыта, развития коммуникативных качеств, умений работы в единой команде.
4. Формирование бережного отношения к культурным ценностям и традициям школы, села, края, страны, привычки медленного и вдумчивого чтения.
5. Привлечение внимания школьников к работе с положительным контентом сети Интернет.

**Реализация этих целей и задач предполагает:**

1. Создание благоприятных условий и возможностей для полноценного развития личности, для охраны здоровья и жизни детей;
2. Создание условий проявления и мотивации творческой активности воспитанников в различных сферах социально значимой деятельности.
3. Развитие системы непрерывного образования; преемственность уровней и ступеней образования; поддержка исследовательской и проектной деятельности.
4. Освоение и использование в практической деятельности новых педагогических технологий и методик воспитательной работы.
5. Создание условий для успешной профессиональной ориентации школьников.

**Ожидаемые результаты**

1. Осознание личной причастности учащихся к школьной жизни, к созданию положительного имиджа школы и повышение социальной и познавательной активности.
2. Создание позитивного фона школьного пространства и развитие сотруднических отношений.
3. Развитие коммуникативной культуры, более высокая результативность воспитания и развития подростков.
4. Развитие ценностной профессиональной ориентации обучающихся.

**Творческая группа школьного пресс-центра обучающиеся 7 класса:**

- Щербакова Виктория Евгеньевна
- Наборщикова Полина Евгеньевна

**СЕНТЯБРЬ. Девиз месяца: «СТАРТУЙ!»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Журналистика – профессия и призвание. 2. Из истории российской журналистики	Главный редактор и участники школьного пресс-центра
Выпуск печатного издания «Издательское дело», мероприятия, связанные с подготовкой номера	1. Подготовка номера газеты «Издательское дело». Тема – День учителя 2. Размещение выпуска газеты на стенде	

**ОКТЯБРЬ. Девиз месяца: «Твори добро на всей земле!»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Газетная журналистика. «Как делать газету?»	Главный редактор и участники школьного пресс-центра
Выпуск печатного издания «Издательское дело», мероприятия, связанные с подготовкой номера	1. Подготовка номера газеты «Издательское дело». Тема – Школа: реальный день. 2. Проведение опросов общественного мнения, связанного с буднями школы. 3. Размещение выпуска газеты на стенде	

**НОЯБРЬ. Девиз месяца: «Мы-вместе»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Стили речи, используемые в журналистике 2. Публицистический стиль речи в газетной статье	Главный редактор и участники школьного пресс-центра
Выпуск печатного издания «Издательское дело», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка номера газеты «Издательское дело». Тема – День матери, день народного единства и День толерантности 2. Размещение выпуска газеты на стенде	
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Работа над материалами для страницы пресс-центра	

**ДЕКАБРЬ. Девиз месяца: «Школа: Новый год»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
---------------------------	-----------------------------	----------------------------

Получение теоретических знаний	1. Лексические особенности публицистического стиля речи 2. Морфологические особенности публицистического стиля речи	Главный редактор и участники школьного пресс-центра
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Подготовка к празднованию Нового года: выпуск специального номера, тематические закладки, подарочные открытки	
Выпуск печатного издания «Издательское дело», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка номера газеты «Издательское дело». Тема – Новый год	
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1. Подготовка материалов для «Проба пера» страницы	
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Проведение конкурса рисунков для обучающихся школы «Зимние забавы»	

**ЯНВАРЬ. Девиз месяца: «Каникулы. Послевкусие, отголоски»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Жанры газетной журналистики. 2. Анализ статей местной периодики.	Главный редактор и участники школьного пресс-центра
Выпуск печатного издания «Издательское дело», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка номера газеты «Издательское дело». Тема – Каникулы. Послевкусие. Отголоски. 2. Размещение выпуска газеты на стенде	
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1. Подготовка материалов для «Проба пера»	

**ФЕВРАЛЬ. Девиз месяца: «Выдумывай, пробуй, твори!»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Интервью как жанр журналистики 2. Правила подготовки и проведения интервью.	Главный редактор и участники школьного пресс-центра
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Участие в школьной акции «Я и Отечество»	
Выпуск печатного издания «Издательское дело», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием	1. Подготовка материалов для «Проба пера»	

номера газеты		
Взаимодействие с печатными и электронными СМИ	1. Подготовка материалов для «Проба пера»	
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Валентинки для тебя ( конкурс валентинок к Дню влюбленных)	

**МАРТ. Девиз месяца: «Малая академия наук»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Очерк как жанр журналистики. 2. Виды очерков.	Главный редактор и участники школьного пресс-центра
Выпуск печатного издания «Издательское дело», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера»	
Выпуск печатного издания «Издательское дело», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера» 2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	1. Проведение конкурса для обучающихся школы «Открытка к 8 марта»	

**АПРЕЛЬ. Девиз месяца: «Люди. Хобби. Жизнь»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Средства эмоциональной выразительности и их использование в собственной речи учащихся и периодике	Главный редактор и участники школьного пресс-центра
Выпуск печатного издания «Издательское дело», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера»	
Выпуск печатного издания «Издательское дело», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	1. Подготовка материалов для «Проба пера»	

дело», мероприятия, связанные с подготовкой и тиражированием номера газеты	2. Размещение материалов (текст, видео, фото) школьном сайте	
--	--	--

**МАЙ. Девиз месяца: «Помню, горжусь!»**

<b>Направление работы</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Для кого проводится</b>
Получение теоретических знаний	1. Тревелс журналистика. Ее актуальность в современном мире. Готовимся к летним путешествиям.	Главный редактор и участники школьного пресс-центра
Участие в мероприятиях и конкурсах	1. Участие в акции «Помню, горжусь!» 2. Участие в митингах и мероприятиях, посвященных Дню Победы. Репортаж с места событий. Фоторепортаж.	
Выпуск печатного издания «Издательское дело», мероприятия, связанные с подготовкой номера газеты	1. Подготовка номера газеты «Звонок». Тема – «Помню, горжусь!» (материалы о Дне Победы и ВОВ). 2. Размещение выпуска газеты на стенде	
Организация работы в социальных сетях и в сети Интернет	1. Продолжение работы группы пресс-центра 2. Съемка видеоролика «Школа, прощай!» о выпускниках школы.	
Организация мероприятий для учащихся школы и общественности	3. Проведение акции для обучающихся школы «Наш бессмертный полк»	
Работа по сплочению коллектива	1. Подведение итогов работы за учебный год.	